



www.agifes.org

Karlos Arguiñano participa en el tercer vídeo de sensibilización de Agifes, sobre el trastorno ciclotímico

- **El afamado cocinero se ha sumado a la campaña ‘*Libera tu mente. Rompe mitos sobre la enfermedad mental*’, que tiene como objetivo combatir el estigma que rodea a este colectivo**
- **Arguiñano se interesa por la enfermedad que sufre *Javi Garda*, usuario de Agifes, así como sobre las crisis e intentos de suicidio del pasado, las claves de su recuperación y sus aficiones actuales**

La asociación guipuzcoana que agrupa a familiares y personas con enfermedad mental, Agifes, presenta hoy el tercer vídeo de la campaña de sensibilización social ‘*Libera tu mente. Rompe mitos sobre la enfermedad mental*’, que desarrolla con motivo de su 25 aniversario. El afamado cocinero Karlos Arguiñano ha colaborado de forma desinteresada, junto con el usuario de Agifes *Javi Garda*, en este vídeo que aborda el tema del trastorno ciclotímico.

El vídeo resume, en aproximadamente tres minutos, la conversación que mantienen ambos protagonistas, que charlan sobre la enfermedad que afecta a *Javi*, las crisis, e intentos de suicidio del pasado, así como las claves de su recuperación, el equilibrio que ha encontrado y los apoyos que ha tenido. De igual modo, charlan sobre las aficiones de *Javi*, una de las cuales es la cocina, y preparan juntos un plato “rico rico”.

Los efectos de esta campaña de sensibilización son ya visibles y muy positivos, pues en pocos meses se ha incrementado significativamente el número de personas que recurren a Agifes en busca de ayuda para sí mismos o para sus allegados. Este era precisamente uno de los principales objetivos de la campaña, por lo que Agifes agradece a los medios de comunicación el gran apoyo recibido hasta ahora en este reto.

El objetivo que se propone Agifes es continuar lanzando nuevos vídeos durante 2011, mes a mes, con el fin de seguir con el propósito de romper el estigma que rodea a las personas con enfermedad mental y hacer frente, asimismo, a los miedos y barreras que afectan al propio colectivo. La asociación quiere transmitir a la sociedad que las personas con enfermedad mental no son distintas al resto, que comparten las mismas preocupaciones y objetivos vitales, y que merecen ser escuchadas.

Próximas actividades

Agifes está organizando para el próximo mes de abril una entrega de premios a personalidades y entidades que han contribuido significativamente a la asociación durante sus 25 años de trayectoria. Asimismo, está preparando varios concursos de producción artística para implicar a la ciudadanía en la campaña, además de un documental sobre los efectos beneficiosos de los talleres terapéuticos que se realizan



www.agifes.org

en Agifes. El principal hito del año será la celebración del Día Mundial de la Salud Mental, en octubre, en San Sebastián.

Sobre Agifes

Agifes nació en 1985 con el propósito de ayudar a las personas con enfermedad mental y sus familias y contribuir a la comprensión de los problemas de salud mental. Actualmente, la asociación cuenta con cerca de 1.000 socios, pero da servicio a un colectivo mucho mayor. Dispone de tres centros de rehabilitación psicosocial en Gipuzkoa, dos en San Sebastián, en Loiola y Benta Berri, y otro en Eibar. Además, gestiona ocho pisos tutelados en Donostia, Oiartzun, Irun, Eibar, Zumarraga, Elgoibar y Legorreta. Del mismo modo, Agifes cuenta con grupos de apoyo y terapias de grupo para los familiares, programas de intervención a domicilio, programas de acogida y orientación, de ocio y tiempo libre y de asesoría jurídica.

Enlaces para descargar el vídeo:

Calidad media (para webs): <http://www.zshare.net/video/8786959291c6ec2c/>

Calidad alta (televisión): <http://kaptaproducciones.com/kaptacliente/agifes/>

Canal Youtube y Facebook

Los vídeos que se elaboren durante la campaña se subirán al canal de Youtube de Agifes (www.youtube.com/Agifes25aniversario). Los tres primeros ya están disponibles, y se difundirán también a través del perfil de Facebook de la asociación (Asociación Agifes Elkartea).

Colaboración de los medios

Los medios de comunicación que deseen colaborar con esta campaña de sensibilización social pueden ponerse en contacto con nosotros para conseguir:

- Cortes de voz de los protagonistas de los vídeos para la radio.
- Material gráfico para publicar en prensa.
- Entrevistas y reportajes con personas afectadas, familiares o expertos en salud mental.

El apoyo de los medios de comunicación es vital para que esta campaña pueda tener éxito, por lo que agradecemos muy sinceramente cualquier contribución que puedan realizar a esta causa.

Infotres

Komunikazioa - Comunicación

Tel: 943 22 45 30

agifesfb@infotres.com